

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО



Проректор по учебной работе / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / В.И. Маколов/

Декан / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7752	7752	792	792	6666	294		46	51	51	50	6
Обязательная часть								136	136	5168	5168	528	528	4429	211		43	41	25	27	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3			
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.14	Математика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9		1	3			
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5			
	+	Б1.О.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3		
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.О.24	Исследования в сфере связей с общественностью		2			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	8	8	304	304	24	24	269	11			1	7		
	+	Б1.О.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	16	16	136				1	3		
	+	Б1.О.28	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.О.29	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	4		4	4	8	8	304	304	24	24	269	11				1	7	

	+	Б1.О.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3			
	+	Б1.О.33	Теория и практика медиакommunikаций	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5		
	+	Б1.О.34	Теория и практика переговоров			4		2	2	76	76	8	8	68					1	1		
	+	Б1.О.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью				4	3	3	114	114	12	12	102						3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере рекламы	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.О.38	Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере связей с общественностью	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								68	68	2584	2584	264	264	2237	83			3	10	26	23	6
	+	Б1.В.01	История цифровой рекламы	2				2	5	5	190	190	12	12	167	11			5			
	+	Б1.В.02	Реклама в мировой культуре			2		2	2	76	76	8	8	68			1	1				
	+	Б1.В.03	Поведение потребителя в цифровой среде			3		2	2	76	76	8	8	68				1	1			
	+	Б1.В.04	Методы измерений в интернет-коммуникациях			3		2	2	76	76	8	8	68				1	1			
	+	Б1.В.05	Технология цифровой рекламной фотографии	3				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.В.06	Креатив в современных цифровых мессенджерах	3				4	4	152	152	16	16	127	9				1	3		
	+	Б1.В.07	Искусственный интеллект в копирайтинге			3		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.08	Методы хранения информации в цифровой рекламе и связях с общественностью			3		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.09	Веб-дизайн в рекламе	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5		
	+	Б1.В.10	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.В.11	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама	3				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.В.12	Интернет-коммуникации в цифровой рекламе	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9					1	5	
	+	Б1.В.13	Цифровой брендинг	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.В.14	Защита данных в информационной экономике	5				3	3	114	114	12	12	93	9					1	2	
	+	Б1.В.15	Экономика коммуникационного агентства			4		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.16	Программное медиапланирование			4		2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.17	Технологии программирования в языке Python				5	3	3	114	114	12	12	102						1	2	
	+	Б1.В.18	Цифровые технологии внутренних коммуникаций				5	3	3	114	114	12	12	102						1	2	
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины	1				2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	1				2	2	76	76	8	8	68			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	76	76	8	8	68			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	8	8	68			2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины	3				2	2	76	76	8	8	68					2			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	3				2	2	76	76	8	8	68						2		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама	3				2	2	76	76	8	8	68						2		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины	4				2	2	76	76	8	8	68					1	1		

	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта			4			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях			4			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины			3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологии социальной рекламы			3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Нейминг			3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Репутационный менеджмент			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Имиджелогия			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Фирменный стиль			4			2	2	76	76	8	8	68					2		
Блок 2.Практика									27	27	1026	1026	75		951				6	9	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									3	3	114	114	12		102						3	
	+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			5			3	3	114	114	12		102						3	
Обязательная часть									24	24	912	912	63		849				6	9	9	
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3			6	6	228	228	24		204				6			
	+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	342	342	36		306					9		
	+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			5			9	9	342	342	3		339						9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	342	342	16		326						9	
Обязательная часть									9	9	342	342	16		326							9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	114	114	0.5		113.5						3	
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	228	228	15.5		212.5						6	
ФТД.Факультативы									4	4	152	152	16	16	136					4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	152	152	16	16	136					4		
	+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации			3			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (на англ.яз.)			3			2	2	76	76	8	8	68					2		